

目 次

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況	… p.1
①学生の確保の見通し	… p.1
ア 定員充足の見込み	… p.1
イ 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要	… p.2
②学生確保に向けた具体的な取り組み状況	… p.2
(2) 人材需要の動向等社会の要請	… p.4
①人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（概要）	… p.4
②上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠	… p.5

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況

①学生の確保の見通し

ア 定員充足の見込み

今回の入学定員の変更は、文学部英語文化学科、日本語・日本文学科、文化総合学科の各学科が 80 名から 90 名へ増員、人間生活学部人間生活学科が 80 名から 50 名と減員なるが、大学全体の入学定員数は 480 名と変更はないことから、従前の志願者数及び入学者数の推移からみて、当該各学科の定員充足は十分に見込まれる。

a) 英語文化学科

英語文化学科は、平成 30（2018）年度のカリキュラム改正で、『文学・文化専修』、『言語・コミュニケーション専修』の 2 専修とした。改正前は 4 つの系統から 1 つを選択するカリキュラムであったが、学問分野を幅広く選択できるカリキュラムに変更した。更に英語力向上のための 3 つの取り組みとして、①少人数英会話クラスの実現、②TOEFL スコアアップ、③留学の推奨を掲げて教育研究の充実に努めており、開設以来から入学定員を充足している。

b) 日本語・日本文学科

日本語・日本文学科は、平成 30（2018）年度のカリキュラム改正で、『日本語・日本文学専修』、『日本文化専修』の 2 専修としたほか、日本語・日本文学科の学問分野である日本文学系は道内私立大学では競合する学科が少ない分野である上に、また、古代から現代にいたる全時代をカバーする専任教員を備え教育に当たっており、読書、文学好きな受験者の志望先として、開設以来受験者を安定して確保している。

c) 文化総合学科

文化総合学科は、多岐にわたる人文社会科学分野に興味を持つ学生が、自分の関心を確かめながら研究テーマを選んでいけるように 1 年次は各分野の入門科目を配置し、さまざまな学問分野の概要を学んだうえで、徐々に研究テーマを絞り込んでいけるようカリキュラムを設定している。こうしたことから、英語文化学科と日本語・日本文学科の専門性を志向する志願者とは別の汎用的な分野を志向する志願者を獲得して、開設以来入学定員を充足している。

d) 人間生活学部人間生活学科

人間生活学部人間生活学科は、平成 4（1992）年石狩市花川に入学定員 80 名、収容定員 320 名で開設し、令和 4（2022）年度に開設 30 周年を迎える。本学科は広く共生社会の実現に貢献するため、多様な価値観をもつ他者との協働的な取り組みを通して、日常生活の課題にしなやかに向き合い、行動し続ける女性の育成を目的としている。そのために、生活・福祉に関わる知識や技能、それらをつなげるプロジェクトを運営する実

実践力を養うことを目指しており、北海道の教員採用試験では家庭科教員の合格者を毎年多く輩出している【資料5】。また、平成22（2010）年度からはキャンパスのある石狩市と、相互が協力し活力のある個性豊かな地域社会の形成および発展に寄与することを目的として包括協定を結び、北海道の未来を担う女性を地元と協力しながら養成している。しかし、全国的な家政分野の志願者減の影響もあって平成28（2016）年度から入学定員の未充足が続いていることから、この度30名を減じた50名の入学定員としてその充足を見込んでいる。

イ 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要

英語文化学科は、本学の事業報告書に公表している過去5年間の定員充足率を見ても1.18倍から1.28倍の間で推移していることから、令和4（2022）年度より入学定員を現行の80名から10名増員した90名としても、充足は十分に可能と考えている【資料1】。

日本語・日本文学科においても同様に過去5年間の定員充足率を見ても1.03倍から1.49倍の間で推移していることから、令和4（2022）年度より入学定員を現行の80名から10名増員した90名としても、充足は十分に可能と考えている【資料1】。

文化総合学科は、平成30（2018）年度から文学部でスタートした「藤ACEプログラム」でも、同学科の受講生も多く見られ、国際関係や海外の歴史を学び、英語も学びたい受験生の選択肢の1つとしても認知されてきている【資料4】。

過去5年間の文化総合学科の定員充足率を見ても1.18倍から1.34倍の間で推移していることから、令和4（2022）年度より入学定員を現行の80名から10名増員した90名としても、充足は十分に可能と考えている【資料1】。

人間生活学科は平成28（2016）年度から定員未充足状態が続いており、この間、新たな入試制度の導入やカリキュラムの変更を行ってきたが、令和3（2021）年度の入学者数は定員80名に対し入学者38名となり、定員充足率は0.48倍であった。人間生活学科の柱である家政系、福祉系の志願者が北海道内で減少している状況や、生活科学・家政系統の全国的な志願者数の減少、18歳人口の減少をふまえ、令和4（2022）年度から入学定員を30名減員のうえ50名とし、入学定員充足率の適正化を図ることとしたい。

【資料2・資料3・資料6・資料7】

②学生確保に向けた具体的な取り組み状況

・文学部

文学部は北海道初の4年制女子大学として昭和36（1961）年に英文学科、国文学科の1学部2学科体制で開設され、平成12（2000）年には文化総合学科が開設され3学科体制と

なった。平成30（2018）年度には一人ひとりの学生が自分の目的に適った学びの道筋を見つけやすくするために、体系化された学びの領域を各学科 2 専修と学部内オープン1 専修の計7 専修から成るカリキュラムに再構築した。

また、社会が求めている英語学力を学部全体で強化すべく、平成30（2018）年度からは、文学部 3 学科共通の英語力強化プログラム「藤 ACE プログラム」をスタートし、学科の枠を越えて英語力強化の方針を打ち出すと同時に、北海道内唯一の女子大学として魅力ある教養科目群を設定し、社会からの評価の向上を図りながら、その相乗効果で入学者の増加に繋げようとするものである。

定員増となる文学部においては、現状の入学者数を根拠としつつ、より広範な領域を学ぶ機会が増えることから定員を十分確保できると考えている。

キャンパスのある札幌市北区北16条西2丁目地区はJR札幌駅、地下鉄南北線北18条駅、東豊線北13条東駅に近く通学に便利な地区にあり、最寄り駅から大学までの導線を動画で紹介し、オープンキャンパスの集客に繋げる広報を検討していくほか、オープンキャンパスに参加した高校生へのアンケート結果では、高校教員のすすめで参加した高校生も各学科で一定数いることから、高校教員向けの大学紹介資料を作成し、高校訪問で配布していく【資料8】。

a) 英語文化学科

英語文化学科は、長期（1年間）、中期（半年間）、短期（2～3週間）海外留学者数が多く、海外協定校の充実と合わせて広報の中心としていたが、令和3年度入学試験においてコロナ禍による海外留学への不安が顕在化し、全国的に志願者が減少した分野であったため、従来の広報を見直し、英会話クラスの少人数設定による手厚い指導、アカデミックアドバイザー制による授業全般の支援を広報の中心とし、道内各地で開催される進学相談会で広報するほか、高校訪問の強化を図り、進路指導部教員にも丁寧に説明する。

b) 日本語・日本文学科

日本語・日本文学科は、就職・資格に直結するような実学的要素がある分野ではないが、読書好き、文学好きの受験者向けのニッチな分野としてある程度安定した入学者があり、他大学では学ぶことが難しい古代から現代にいたる全時代を網羅した分野にも対応しているところをPRしていきたい。また、道内に多くの卒業生が国語科教員として勤務していることから、卒業生にも送付している「教職課程ニュース」や大学広報誌「広報藤」を利用した広報を強化していく。

c) 文化総合学科

文化総合学科は、学科で学べる内容がまだ高校生に浸透していない印象があるため、

進学広報媒体では文化総合学科での学びについてわかりやすく解説するよう記事を作成するよう努めるほか、進学相談会では語学として外国語を究めたい受験生は英語文化学科に誘導し、外国語を駆使して異文化コミュニケーションを行いたい受験生には、「藤 ACE プログラム」の紹介を交え文化総合学科を PR する広報を行うことで、国際・外国語系統に興味を持つ高校生に興味を持ってもらうよう説明をしていく。

また、公務員を希望している高校生には、採用試験の教養科目にある社会科学系、人文科学系の問題に対応できる科目も多く開講されていることや学内で対策講座を開講していることを PR し、感心を持ってもらう広報を実施していきたい。

d) 人間生活学部人間生活学科

令和 2 (2020) 年 9 月に開催した「秋のオープンキャンパス」で、人間生活学科のプログラムに参加した高校生からのアンケート結果では、DM やホームページ、資料請求の際のチラシに興味を持った高校生が半数を超えていることから、資料請求に至るまでの広報を強化する。具体的には進学広報媒体への人間生活学科 PR 記事、動画の掲載、進学イベントでの模擬授業、体験型授業への参加を検討する【資料 8】。

また、地域等における実践的な学びを促す科目「課題発見フィールドワーク」での石狩市との包括協定に基づく調査研究や課題解決に向けた取組みや、プロジェクト・マネジメント専修においては、企業、行政、NPO への見学や参加活動・意見交換を積極的に行っており、企業や地方自治体と協力し、SDGs の達成に寄与できる学びを提供していることや、このような活動をホームページや出張講義、SNS、高校訪問を通じて適切に伝えていく。

社会福祉専修では、施設実習を 2 年間かけて行い、現場業務を経験する機会を多く設けているが、北海道内福祉系の大学は実習を 1 年で終わらせる大学が多いため、時間をかけて指導していることを PR していく。

現代家政専修では、北海道内の高等学校の約半数で卒業生が家庭科教員として勤務していることから、リカレント教育として毎年開催している「家庭科教員研修会」で学科の魅力を高校に周知してもらう取組を強化する。

(2) 人材需要の動向等社会の要請

①人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的 (概要)

英語文化学科は、国際言語としての英語の運用能力を高めつつ、英語圏の言語文化の社会的・歴史的諸相についての知見を養い、母語を含め、広く言語文化への関心と理解を深めていくことを目指す。その成果をもって、国際社会および地域社会の一員として他と協働し、健全な批判力と構想力をもって、自らを的確に表現することのできる女性を育てる

ことを目的とする。

日本語・日本文学科は、日本語学、古典から近現代までの日本文学、日本文化を入門から専門性への段階を踏んだカリキュラムに従い探究し、最終的に卒業研究（論文）を書くことを課している。そこに至るまでに思考力を高め、柔軟にして鋭いものの見方ができる女性を育成する。その結果自立した有能な人間として社会に貢献できる人材を送り出すことが目的である。

文化総合学科は、人間の歴史や思想をふまえて、現代の社会と文化を地球規模で多面的に学び、今日の社会の諸問題に対して柔軟でバランスのとれた対応ができる人材の育成を目的とする。そのために、人文・社会科学に関わる学問分野を基礎から学び、専門分野を絞り込みながら、最終的に卒業研究（論文）を執筆することを課している。

人間生活学科は、広く共生社会の実現に貢献するため、多様な価値観をもつ他者との協働的な取り組みを通して、日常生活の課題にしなやかに向き合い、行動し続ける女性の育成を目的とする。そのために、生活・福祉に関わる知識や技能、それらをつなげるプロジェクトを運営する実践力を養うことを目指す。

②上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠

藤女子大学は、カトリック札幌教区初代教区長ヴェンセスラウス・キノルド司教が、「北海道の未来は女子教育にある」との確信から母国ドイツに女子教育の真の担い手になる人材の派遣を要請し、この要望に応じて殉教者聖ゲオルギオのフランシスコ修道会から三人の修道女が来道したことに由来する。この意思を継ぎ、キリスト教的世界観や人間観を土台として、女性の全人的高等教育を通して、広く人類社会に対する愛と奉仕に生きる高い知性と豊かな人間性を備えた女性の育成を社会的使命として、更には北海道唯一の4年制女子大学として、その期待に応じてきた。

平成24（2012）年度からは1年次必修科目として両学部「女性とキャリア」を開講し、学生が卒業後を見据え、社会的・職業的自立に向けて必要な基盤となる能力や態度等を見に付けていくことを目標とし、令和元（2019）年度からは2年時選択科目で「女性とキャリアⅡ」を開講し、自己理解を深め、目指す進路の方向性を見出すための各種グループワークなどを通じて、成長につながる学生生活を送る意欲の向上とより良く他者と関わる社会性の涵養を目指している。

さらに、令和元（2019）年から専任教員が教養教育に積極的に携わり、「人間と宗教」、「ジェンダー・キャリア形成」、「人間形成」、「リテラシー」という本学の特色を活かした4つの観点から学科の学びにとらわれない全学共通の教養科目カリキュラムを、令和2（2020）年度からは全学でスタートしている。

教養科目には、「ライフステージ栄養学」、「子ども学」等、特に文学系の大学では学ぶ機会が少ない科目が配置されていることや、ジェンダーや女性の労働等、社会的にも広く関心もたれる分野を網羅している。

本学の就職状況は、平成 28 年（2016）年度から令和 2（2020）年度まで全ての学科で就職率 90%以上を達成している【資料 9】。また、東洋経済オンライン「本当に就職に強い女子大学」ランキング就職力ランキング「女子大の有名企業 400 社への実就職率（平成 30（2018）年度卒業生）」で国公立含めて全国 16 位の評価を受けている【資料 10】。本学より上位の大学は全て三大都市圏（東京・大阪・名古屋）にあり、大手有名企業の採用活動が限定される北海道において、本学が優れた人材を輩出し社会の要請に応えている客観的な事実を示している。

資料目次

- 【資料 1】 「藤女子大学学事報告書」（平成 28（2016）年度～令和 2（2020）年度）
- 【資料 2】 「旭川大学・札幌学院大学・星槎道都大学・北翔大学・北星学園大学・北海道医療大学各校 Web サイト」
(<https://www.asahikawa-u.ac.jp/>) ・ (<https://www.sgu.ac.jp/>)
(<https://www.seisadohto.ac.jp/>) ・ (<https://www.hokusho-u.ac.jp/>)
(<https://www.hokusei.ac.jp/>) ・ (<http://www.hoku-iryu-u.ac.jp/>)
- 【資料 3】 「北翔大学短期大学部・北星学園大学短期大学部・札幌国際大学短期大学部・帯広大谷短期大学・函館大谷短期大学各校 Web サイト」
(<https://www.hokusei.ac.jp/>) ・ (<http://www.hokusho-u.ac.jp/>)
(<https://www.siu.ac.jp/>) ・ (<https://www.ojic.ac.jp/>)
(<http://hakodate-otani.ac.jp/>)
- 【資料 4】 「藤 ACE プログラム」受講者数
- 【資料 5】 北海道・札幌市公立学校採用候補者合格者数
- 【資料 6】 豊島継男事務所作成 「2021 年度（令和 3 年度）一般選抜志願状況レポート 第 1 報」生活科学・家政系統志願状況（2012－2021）
- 【資料 7】 リクルート進学総研作成 18 歳人口推移 2020 年度版
- 【資料 8】 令和 2 年度「人間生活学部秋のオープンキャンパス」アンケート結果
- 【資料 9】 「藤女子大学学事報告書」（平成 28（2016）年度～令和 2（2020）年度）
- 【資料 10】 東洋経済オンライン平成 30（2018）年 11 月 9 日配信記事
<https://toyokeizai.net/articles/-/248286?page=4>

【資料 1】定員変更となる学科の入学定員、志願者数、合格者数、入学者数及び定員充足率の推移（過去 5 年）

学部・学科	年度	平成 28 年 度	平成 29 年 度	平成 30 年 度	平成 31 年 度 令和元年度	令和 2 年度
	区分					
文学部 英語文化学科	入学定員	80	80	80	80	80
	志願者数	337	358	354	350	376
	合格者数	216	214	201	224	235
	入学者数	87	102	93	96	94
	充足率 (%)	1.09	1.28	1.16	1.2	1.18
文学部 日本語・日本文 学科	入学定員	80	80	80	80	80
	志願者数	330	316	292	331	373
	合格者数	268	241	224	285	306
	入学者数	102	104	83	99	119
	充足率 (%)	1.28	1.3	1.04	1.23	1.49
文学部 文化総合学科	入学定員	80	80	80	80	80
	志願者数	303	282	314	345	376
	合格者数	208	233	231	201	222
	入学者数	94	89	107	98	93
	充足率 (%)	1.18	1.11	1.34	1.23	1.16
文学部充足率		1.18	1.23	1.18	1.20	1.28
人間生活学部 人間生活学科	入学定員	80	80	80	80	80
	志願者数	251	272	257	240	231
	合格者数	233	247	237	219	222
	入学者数	63	58	57	61	70
	充足率 (%)	0.79	0.73	0.71	0.76	0.88

【資料 2】北海道内の同系分野を持つ大学の定員充足状況（福祉系）

大学名	学科	平成 30 年度			令和元年度			令和 2 年度		
		入学定員	入学者数	充足率	入学定員	入学者数	充足率	入学定員	入学者数	充足率
藤女子大学	人間生活学科	80	57	0.71	80	61	0.76	80	70	0.88
北星学園大学	福祉計画学科	85	98	1.15	85	93	1.09	85	113	1.33
	福祉臨床学科	85	88	1.04	85	81	0.95	85	104	1.22
	福祉心理学科	64	75	1.17	64	81	1.27	64	82	1.28
北翔大学	健康福祉学科	60	42	0.7	60	34	0.57	60	42	0.7
北海道医療大学	臨床福祉学科	80	45	0.56	80	40	0.5	80	42	0.53
星槎道都大学	社会福祉学科	60	45	0.75	60	49	0.82	60	60	1.0
旭川大学	コミュニティ福祉学科	60	16	0.27	60	31	0.52	60	27	0.45
札幌学院大学	人間科学科	130	79	0.61	130	79	0.61	130	127	0.98

・本学は、平成 27 年度以前は定員を充足していたが、平成 28 年度以降未充足状態が続いている。

・北星学園大学は、令和元年度に 3 学科の内 1 学科で定員が未充足であったが、それ以外は毎年定員を充足している。

・北翔大学は、平成 26 年度に従来の福祉系 3 学科を 1 学科に統合して 160 名の入学定員を 60 名にする学部改組を行った。しかし、改組後も定員は一度も充足していない。

・札幌学院大学は令和元年度まで充足率が 60% 台で推移していたが、令和 2 年度入試ではほぼ 100% まで回復している。

・星槎道都大学は令和元年度まで定員未充足が続いていたが、令和 2 年度入試では 100% まで回復している。

・北星学園大学以外の 6 大学（本学を含む）は、定員充足率が 100% 以下である。

・令和 2 年度の本学の充足率は、北海道内では 4 番目に位置している。

【資料3】北海道内の同系分野を持つ短期大学の定員充足状況（家政系）

大学名	学科	平成30年度			令和元年度			令和2年度		
		入学定員	入学者数	充足率	入学定員	入学者数	充足率	入学定員	入学者数	充足率
藤女子大学	人間生活学科	80	57	0.71	80	61	0.76	80	70	0.88
北翔大学 短期大学部	ライフデザイン学科	50	21	0.42	50	22	0.44	50	28	0.56
北星学園大学 短期大学部	生活創造学科	80	89	1.11	80	88	1.1	80	90	1.13
札幌国際大学 短期大学部	総合生活キャリア学科	50	59	1.18	50	45	0.9	50	62	1.24
帯広大谷 短期大学	生活科学科	80	71	0.89	80	63	0.79	80	53	0.66
函館大谷 短期大学	コミュニティ総合学科	40	28	0.7	40	28	0.7	40	40	1.0

・北海道内で家政系の科目が学べる4年制私立大学は本学のみのため、短期大学と比較している。

・短期大学は苦戦しているものの、大きな落ち込みは少ない。

【資料4】藤 ACE プログラム受講者数

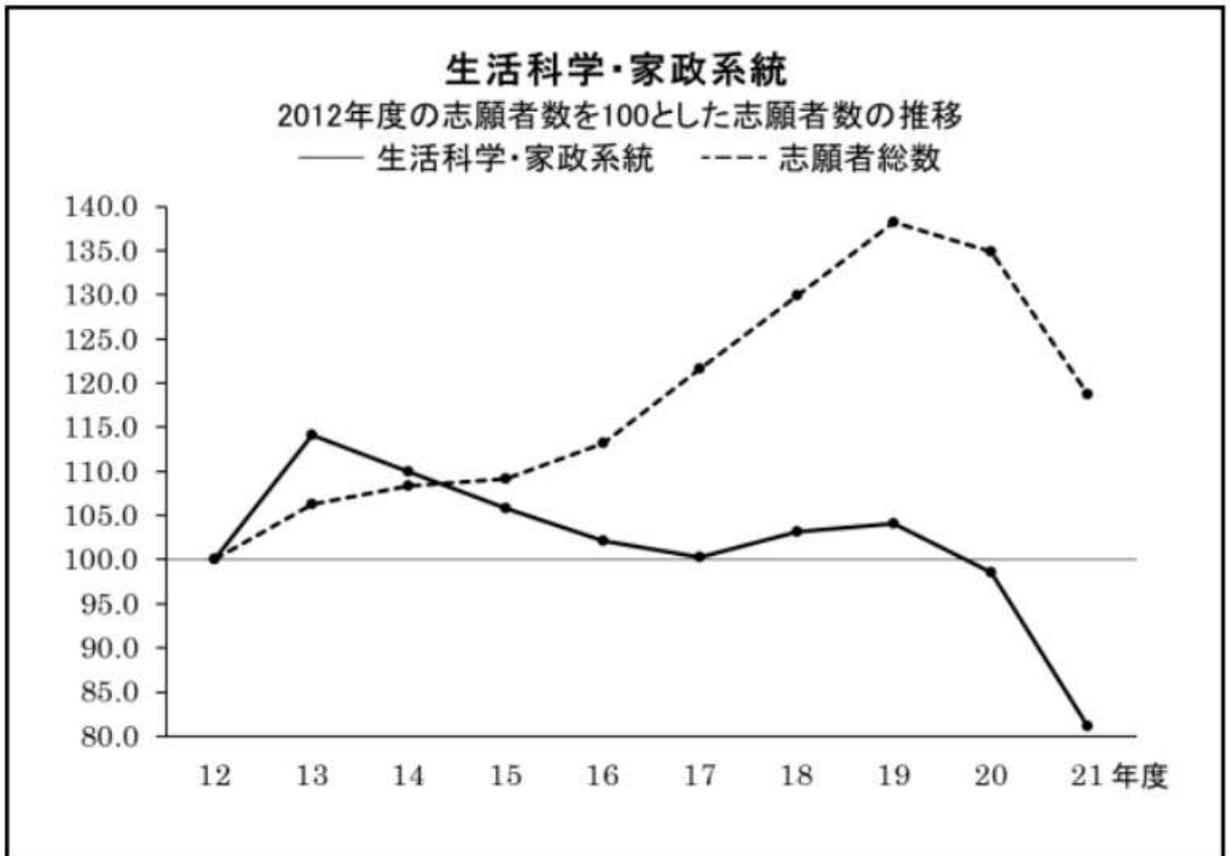
	スペシャリストコース			プロフェッショナルコース			合計
	英文	日文	文総	英文	日文	文総	
2018	11	0	2	33	2	15	63
2019	12	0	2	52	3	11	80
2020	10	0	4	39	5	9	67

【資料5】北海道・札幌市公立学校採用候補者合格者数
 (平成28(2016)年～令和2(2020)年)

北海道・札幌市公立学校採用候補者合格者数(実習助手も含)

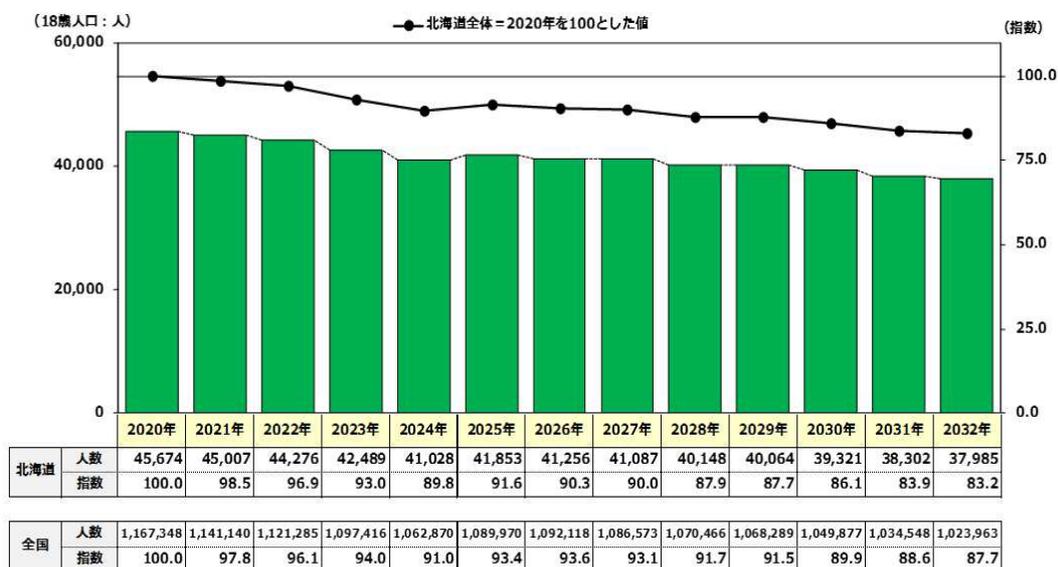
	2016		2017		2018		2019		2020	
	現	既	現	既	現	既	現	既	現	既
英文	0	1	1	0	1	2	1	4	1	1
日文	3	1	3	2	3	1	4	4	5	1
文総	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
人生	6	3	3	0	1	3	2	12	4	4
食栄	2	2	3	1	1	0	2	0	1	1

【資料6】 生活科学・家政系統志願状況（2012～2021）



【資料7】2020年～2032年までの18歳人口予測（北海道）

18歳人口予測（全体：北海道：2020～2032年）



※データ元：文部科学省「学校基本調査」

※学校基本調査を基にリクルート進学総研にて作成

【資料 8】 2020 年度開催 秋のオープンキャンパス参加学生へのアンケート結果

<p>文学部英語文化学科</p> <p>Q1. 2020秋OCアンケート①：オープンキャンパスに参加しようと思ったきっかけは？（複数回答可）</p> <p>回答数：67 回答率：100 % 平均選択数：1</p> <p>円グラフ</p> <p>回答数降順</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ</td> <td>28.4%</td> </tr> <tr> <td>本学からのDM/ハガキで</td> <td>18.2%</td> </tr> <tr> <td>資料請求した際のチラシ</td> <td>18.2%</td> </tr> <tr> <td>友達からの誘い</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>高校の先生のすすめ</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>進学相談会・ガイダンス</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>6.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	ホームページ	28.4%	本学からのDM/ハガキで	18.2%	資料請求した際のチラシ	18.2%	友達からの誘い	10.2%	高校の先生のすすめ	9.1%	進学相談会・ガイダンス	9.1%	Other	6.8%	<p>文学部日本語・日本文学科</p> <p>Q1. 2020秋OCアンケート①：オープンキャンパスに参加しようと思ったきっかけは？（複数回答可）</p> <p>回答数：55 回答率：100 % 平均選択数：1</p> <p>円グラフ</p> <p>回答数降順</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本学からのDM/ハガキで</td> <td>22.5%</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>資料請求した際のチラシ</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>友達からの誘い</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>高校の先生のすすめ</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>進学相談会・ガイダンス</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	本学からのDM/ハガキで	22.5%	ホームページ	20%	資料請求した際のチラシ	16.3%	友達からの誘い	15%	高校の先生のすすめ	12.5%	進学相談会・ガイダンス	8.8%	Other	5%
回答内容	割合																																
ホームページ	28.4%																																
本学からのDM/ハガキで	18.2%																																
資料請求した際のチラシ	18.2%																																
友達からの誘い	10.2%																																
高校の先生のすすめ	9.1%																																
進学相談会・ガイダンス	9.1%																																
Other	6.8%																																
回答内容	割合																																
本学からのDM/ハガキで	22.5%																																
ホームページ	20%																																
資料請求した際のチラシ	16.3%																																
友達からの誘い	15%																																
高校の先生のすすめ	12.5%																																
進学相談会・ガイダンス	8.8%																																
Other	5%																																
<p>文学部文化総合学科</p> <p>Q1. 2020秋OCアンケート①：オープンキャンパスに参加しようと思ったきっかけは？（複数回答可）</p> <p>回答数：57 回答率：98.3 % 平均選択数：1</p> <p>円グラフ</p> <p>回答数降順</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>本学からのDM/ハガキで</td> <td>21.6%</td> </tr> <tr> <td>資料請求した際のチラシ</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>友達からの誘い</td> <td>13.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>9.5%</td> </tr> <tr> <td>進学相談会・ガイダンス</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>6.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	ホームページ	24.3%	本学からのDM/ハガキで	21.6%	資料請求した際のチラシ	16.2%	友達からの誘い	13.5%	その他	9.5%	進学相談会・ガイダンス	8.1%	Other	6.8%	<p>人間生活学部人間生活学科</p> <p>Q1. 2020秋OCアンケート①：オープンキャンパスに参加しようと思ったきっかけは？（複数回答可）</p> <p>回答数：27 回答率：100 % 平均選択数：2</p> <p>円グラフ</p> <p>回答数降順</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本学からのDM/ハガキで</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>ホームページ</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>資料請求した際のチラシ</td> <td>20.9%</td> </tr> <tr> <td>高校の先生のすすめ</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>進学相談会・ガイダンス</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>11.6%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	本学からのDM/ハガキで	23.3%	ホームページ	23.3%	資料請求した際のチラシ	20.9%	高校の先生のすすめ	7%	進学相談会・ガイダンス	7%	その他	7%	Other	11.6%
回答内容	割合																																
ホームページ	24.3%																																
本学からのDM/ハガキで	21.6%																																
資料請求した際のチラシ	16.2%																																
友達からの誘い	13.5%																																
その他	9.5%																																
進学相談会・ガイダンス	8.1%																																
Other	6.8%																																
回答内容	割合																																
本学からのDM/ハガキで	23.3%																																
ホームページ	23.3%																																
資料請求した際のチラシ	20.9%																																
高校の先生のすすめ	7%																																
進学相談会・ガイダンス	7%																																
その他	7%																																
Other	11.6%																																

【資料9】過去5年間の就職決定率

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			平成31年度 令和元年度			令和2年度		
	卒業生数	就職者数/ 就職希望者数 (名)	就職率 (%)	卒業生数	就職者数/ 就職希望者数 (名)	就職率 (%)	卒業生数	就職者数/ 就職希望者数 (名)	就職率 (%)	卒業生数	就職者数/ 就職希望者数 (名)	就職率 (%)	卒業生数	就職者数/ 就職希望者数 (名)	就職率 (%)
英文	94	80/84	95.2	95	86/90	95.6	80	71/75	94.7	83	70/74	94.6	101	92/95	96.8
日文	86	70/76	92.1	79	66/73	90.4	77	66/70	94.3	97	78/83	94.0	88	69/76	90.8
文総	86	72/78	92.3	99	89/95	93.7	94	83/88	94.3	85	69/73	94.5	88	80/84	95.2
人生	79	75/76	98.7	84	67/72	93.1	82	72/77	93.5	63	56/62	90.3	53	46/49	93.9

英文・・・英語文化学科 日文・・・日本語・日本文学科 文総・・・文化総合学科 人生・・・人間生活学科

平成28年度～令和2年度の数値は卒業年の5月1日現在

【資料10】本当に就職に強い女子大学「女子大の有名企業400社への実就職率」
ランキング（2018年度卒業生）

■女子大の有名企業400社への実就職率（2020年卒、1～50位）

順位	設置	大学名	所在地	400社 実就職率 (%)	卒業 者数 (人)	400社 就職者 数 (人)	大学院 進学 者数 (人)
1	私	津田塾大学	東京	25.8	656	161	32
2	私	東京女子大学	東京	23.8	1,023	236	32
3	私	日本女子大学	東京	20.7	1,474	287	86
4	私	聖心女子大学	東京	20.0	549	104	30
5	国	奈良女子大学*	奈良	16.7	701	85	192
6	私	学習院女子大学	東京	16.5	422	68	11
7	私	神戸女学院大学	兵庫	14.6	599	84	22
8	私	同志社女子大学	京都	12.4	1,452	177	23
9	私	昭和女子大学	東京	12.3	1,274	154	20
10	公	福岡女子大学	福岡	12.1	255	30	7
11	私	白百合女子大学	東京	12.1	509	60	13
12	私	フェリス女学院 大学	神奈川	12.0	594	70	11
13	私	京都女子大学	京都	11.8	1,384	157	56
14	私	金城学院大学	愛知	10.3	1,122	113	23
15	私	共立女子大学	東京	9.3	1,205	111	10
16	私	藤女子大学	北海道	9.3	497	46	-
17	私	清泉女子大学	東京	9.1	444	40	4
18	私	東洋英和女学院 大学	神奈川	8.5	541	45	11
19	私	宮城学院女子大学	宮城	8.0	716	57	6
20	私	安田女子大学	広島	7.6	1,164	87	18